**De la inspiración a la acción: Lo que mueve a las personas por proteger el medio ambiente desde Pinterest**

**Santiago. Marzo de 2023.-** Este mes de abril celebraremos el **Día de la Tierra** y desde Pinterest, echamos un vistazo a cómo la sostenibilidad es parte de la vida cotidiana de las personas que usan la plataforma. Más del 90% de los usuarios semanales de Pinterest actualmente participan en actividades sostenibles, siendo las más populares: reciclar, donar artículos para el hogar, reducir el uso de plásticos, comprar electrodomésticos de bajo consumo y apoyar a las empresas locales.

Hemos visto que un número cada vez mayor de usuarios de Pinterest recurren a la plataforma en busca de inspiración para todo tipo de ideas ecológicas que les permitan tener un estilo de vida más sostenible. La gente quiere entender mejor el cambio climático, muestra de ello es que las búsquedas de "[citas para salvar la tierra](https://www.pinterest.cl/pin/290974825939077626/)" aumentaron un 200% y "[plástico en el mar](https://www.pinterest.cl/pin/324962929369936152/)" creció un 150 % el año pasado.

Además, el movimiento ***solarpunk***, que visualiza y trabaja para lograr un futuro sostenible interconectado con la naturaleza y la comunidad, ha inspirado cada vez más a los Pinners a tomar un rol activo en ayudar al medio ambiente, encontrando conexiones y aprendiendo nuevas habilidades. Estas son algunas de las acciones de solarpunk que inspiran a los usuarios de Pinterest, con búsquedas cada vez mayores para los siguientes términos:

* "[Vivienda autosuficiente](https://www.pinterest.cl/search/pins/?q=Casa%20autosuficiente&rs=srs&b_id=BP1h9JP2qUMFAAAAAAAAAACkOe_2ssWcO9-NlcTDd1RSrb7Vsl0lG1aXr5GiB7UKxIIOB4q6MpkQ4Zn5vUwqPfo&source_id=rlp_mcc7d7qP)" (+340%)
* "[Vivienda colectiva](https://www.pinterest.cl/search/pins/?q=vivienda%20colectiva&rs=typed)" (+150%)
* "[Turbina eólica casera](https://www.pinterest.cl/pin/554435404139711496/)" (+200%)
* "[Eco-punk](https://www.pinterest.cl/pin/135248795051227373/)" (+130%)
* "[Ropa natural](https://www.pinterest.cl/pin/388435536625355551/)" (+30%)
* “[Vivienda de apartamentos](https://www.pinterest.cl/pin/312578030381270514/)” (+65%)
* "[Energía autónoma](https://www.pinterest.cl/pin/854206254338744892/)" (+100%)

“Los pinners recurren cada vez más a Pinterest en busca de ideas para respaldar su camino hacia la sostenibilidad. Como ya habíamos previsto en nuestro informe Pinterest Predicts de este año, los *Rainscapes*, o formas alternativas de conservar el agua, continúan tomando forma en la vida de las personas, con búsquedas como ‘[techo de Skillion](https://www.pinterest.cl/search/pins/?q=techo%20de%20Skillion&rs=typed)’ que aumentaron un 55% y ‘[barril de lluvia casero](https://www.pinterest.cl/pin/657173770609426757/)’ un 65% en comparación con el año anterior. Los pinners también están buscando otras formas de incorporar la sustentabilidad en sus hogares, con un aumento del 120% en las búsquedas de ‘[iluminación con tubos solares’](https://www.pinterest.cl/pin/738942251379895513/), un aumento del 80% en el campo de la ‘[ventilación natural](https://www.pinterest.cl/pin/978266350283149548/)’ y un aumento del 35% en la búsqueda de ‘[comenzar un jardín para principiantes’](https://www.pinterest.cl/search/pins/?q=comenzar%20un%20jard%C3%ADn%20para%20principiantes&rs=typed)”, comenta Swasti Sarna, directora global de análisis de datos en Pinterest.

Ya sea ofreciendo ideas sobre cómo hacer cambios en el hogar, cambiar hábitos o encontrar fuentes de energía alternativas, Pinterest se está convirtiendo en el lugar de referencia para aquellos que buscan un estilo de vida más sostenible, pasando de la inspiración a la acción para alcanzar un futuro más sustentable.

Para obtener más inspiración, consulta nuestra pestaña [Inspiración diaria](https://www.pinterest.cl/today/) durante abril.

**Metodología:**

*\*Datos de búsqueda interna de Pinterest; Global; Enero 2023 vs Enero 2022.*

###

**Sobre Pinterest**

Personas de todo el mundo acuden a **Pinterest** en busca de inspiración. Pinterest es un motor de descubrimiento visual en el que la gente encuentra creadores inspiradores, compra nuevos productos y busca ideas para llevar a cabo en su vida. La gente ha guardado cerca de 330.000 millones de Pins, los intereses van desde la creación de una oficina en casa, cocinar una nueva receta hasta encontrar su próximo destino de vacaciones. Con sede en San Francisco, Pinterest se lanzó en 2010 y cuenta con más de 400 millones de usuarios activos mensuales. Está disponible en iOS y Android, y en [pinterest.cl](https://www.pinterest.cl/)

**Para mayor información, por favor contactar a:**

Elina Ambriz Valencia

Cel: +56 9 351 40258

elina.ambriz@another.co